

Suscitez l'intérêt avec des événements exceptionnels



Cisco WebEx Event Center Points forts

- Vous entrez en relation avec un large public, géographiquement dispersé, plus facilement et à moindre coût.
- Vous suscitez l'intérêt des participants avec une vidéo de haute qualité et des contenus multimédia percutants.
- Vous gérez facilement les événements : inscriptions, suivi post-événement, etc.
- Vous suivez, qualifiez et fidélisez les prospects. Vous enrichissez vos bases de données de vente et de marketing de précieuses informations sur les participants.
- Vous pouvez avoir jusqu'à 3 000 participants par événement
- La prise en charge des terminaux mobiles permet une expérience exceptionnelle grâce aux fonctionnalités vidéo, audio et de partage de contenus sur les appareils Android, les iPhone et iPad.

« Ces webcasts ont eu un impact significatif sur notre aptitude à bien communiquer avec la haute direction des établissements de santé, parce que nous pouvons nous présenter de façon accessible et dynamique. »

– Randy Lasnick,
directeur du marketing, LUMEDX

Communiquez avec clients potentiels et employés à l'autre bout du pays ou à travers le monde sans dépenser pour les voyages ou la location de locaux. Cisco WebEx® Event Center vous aide à commercialiser vos produits et services plus efficacement grâce à des événements et des webinaires diffusés en direct. Avec WebEx® Event Center vous pouvez également mettre en ligne réunions et événements afin d'atteindre plus de personnes et réduire les coûts.

Les événements en ligne renforcent la portée et l'impact de vos initiatives

Avec Cisco WebEx Event Center, il est facile et rentable d'améliorer la portée et l'efficacité de vos réunions et événements en ligne. Communiquez avec des publics internes et externes sur une plus grande échelle et à un moindre coût. Optimisez vos initiatives commerciales et de marketing auprès des clients potentiels grâce à des outils d'identification, d'interaction et de suivi. De multiples fonctionnalités multimédias permettent aux animateurs d'impliquer leur public et de créer des événements mémorables en partageant des présentations, des démonstrations de produit et des vidéos. Les intervenants peuvent également interagir en temps réel avec les participants grâce aux fonctionnalités de sondage, de chat et questions/réponses. Cisco WebEx Event Center offre une haute qualité vidéo (360 pixels) qui permet aux participants de voir les animateurs et les intervenants en haute résolution.

La gestion globale des campagnes et événements

Tirez profit d'un éventail complet d'outils pour faciliter la gestion des événements de bout en bout.

Améliorez les taux de participation en utilisant le système d'invitation, de confirmation et de rappel électronique. Utilisez des formulaires d'inscription personnalisés, et exploitez les outils intégrés de gestion des prospects pour une évaluation automatique des nouvelles opportunités commerciales. Au cours d'un événement, les animateurs peuvent suivre le niveau d'attention grâce à un indicateur d'attention et identifier les participants les plus intéressants. Après l'événement, vous pouvez faire suivre aux participants le lien vers l'enregistrement de l'événement et télécharger de précieuses informations sur les participants et celles collectées au moment de leur inscription dans vos systèmes de gestion de la relation avec la clientèle (CRM) et d'automatisation des initiatives de marketing.

Cisco vous garantit un service sécurisé et évolutif

Cisco WebEx Event Center est facile à utiliser et n'exige pas de nouveau logiciel ou matériel, il est donc aisé à mettre en œuvre et évolue avec vos besoins. Les services Cisco WebEx sont mis à disposition à la demande depuis le cloud de collaboration Cisco, un réseau global ultraperformant. Le cloud de collaboration Cisco repose sur un solide système de sécurité multicouche. Celui-ci est construit sur les technologies de chiffrement des données 128 bits TLS (Transport Layer Security) et 256 bits AES (Advanced Encryption Standard), et des contrôles de politique granulaires. Les processus de sécurité font l'objet d'audits rigoureux avec les informations sur la conformité figurant dans un rapport Statement on Standards for Attestation Engagements (SSAE).

Améliorer l'efficacité des événements et des campagnes

La planification et la promotion

Gestion automatique des e-mails avec modèles personnalisés

Envoyez automatiquement des messages d'invitation, de confirmation, de rappel et de suivi. Utilisez les modèles personnalisables d'e-mails HTML ou texte.

Questionnaire d'inscription personnalisé et évaluation des pistes

Enregistrez toutes les informations des personnes qui s'inscrivent et évaluez automatiquement les pistes en fonction de vos critères.

Promotion continue

Exploitez chaque opportunité de toucher les clients potentiels en mettant à leur disposition des documents promotionnels aussi bien au moment de leur inscription que dans les communications pré- et post-événement.

Gestion des inscriptions et contrôle des participations

Gagnez du temps en vous assurant que les inscriptions se font sans problème grâce à des filtres personnalisés et à un système automatisé de confirmation d'inscription.



Suscitez l'intérêt de votre public avec une vidéo de haute qualité et un contenu multimédia percutant. Maintenez un niveau constant d'interaction grâce à des fonctionnalités de questions/réponses, de chat, de sondage et d'enquête.

La présentation

Vidéo de haute qualité et mise en avant de l'intervenant actif

Choisissez parmi les vidéos de l'animateur et des intervenants jusqu'à cinq vidéos en HD (jusqu'à 360 pixels) à afficher. La technologie Active Speaker (Intervenant actif) offre l'affichage automatique de la personne qui s'exprime dans l'espace principal. Vous pouvez choisir de ne garder la vidéo que d'un intervenant spécifique. Et jusqu'à 3 000 personnes dans une session où la vidéo n'est pas activée, jusqu'à 500 si elle l'est, peuvent participer.

Salle de préparation privée

Mettez à la disposition des présentateurs et des intervenants, avant le début de l'événement, une salle pour se préparer.

Contenus multimédias

Les intervenants peuvent partager des présentations, des applications, des tableaux blancs et des fichiers vidéo, et annoter le contenu partagé en temps réel. Affichez un contenu préalablement téléchargé et diffusez une musique d'attente pour faire patienter les participants avant le début de l'événement.

Fonctionnalités audio intégrées et flexibles

Choisissez entre l'accès par téléphone payant ou gratuit, la VoIP bidirectionnelle ou la diffusion audio. Avec les fonctionnalités audio intégrées, l'hôte peut contrôler l'audio des participants et tout le monde peut voir l'intervenant actif.

Fonctionnalités de Questions/ réponses, de chat, de sondage et de suivi du niveau d'attention

Suivez les questions des participants et répondez-y en utilisant la fonction de questions/réponses. Discutez en public ou en privé avec les intervenants ou les participants pendant un événement. Contrôlez l'intérêt grâce à des sondages en temps réel et à l'indicateur de niveau d'attention.

Le suivi et la fidélisation

Lien vers un site pour la communication post-événement

Dirigez les participants vers un site de marketing ou autre pour les amener à consulter ou télécharger des informations supplémentaires sur les produits ou à contacter le service commercial.

Enquêtes post-événement et e-mails de suivi

Envoyez automatiquement des e-mails contenant des liens vers l'enregistrement de l'événement et l'enquête. Consultez les résultats de l'enquête sauvegardés dans un emplacement hautement sécurisé.

L'évaluation et l'analyse

Rapports standards et personnalisés

Visualisez les informations relatives à l'inscription et la participation, l'évaluation des prospects, les durées de participation et bien plus grâce à des rapports standards ou personnalisés. Réalisez un suivi des sources de prospects pour identifier vos sources de participation les plus efficaces.

Exportation vers les systèmes CRM et d'automatisation des initiatives marketing

Accélérez le suivi des ventes en téléchargeant par exemple les résultats de l'enquête et les informations collectées au moment de l'inscription dans des systèmes CRM et d'automatisation du marketing, Salesforce.com, Oracle On-Demand et Eloqua notamment.

Cisco WebEx Event Center est mis à jour régulièrement et conformément aux exigences de compatibilité des systèmes. Visitez <https://www.webex.ca/fr/> pour connaître la configuration de système requise.

Les langues prises en charge sont le portugais brésilien, le chinois (simplifié et traditionnel), le danois, le néerlandais, l'anglais, le français, l'allemand, l'italien, le japonais, le coréen, le russe, l'espagnol (Amérique Latine et Europe) et le turc.

